

酒とパソコンと少々ミルク

6次産業化

7月号の「生活習慣病」で宣言してしまった減量の間
間報告をします。

読者の方から、健康を考えるならこの駄文のタイト
ルを「酒とパソコンと少々ミルク」から「パソコン
と少々ミルクと酒」に変更すべきとのありがたい
ご助言を頂いたが、このライフスタイルはなかなか
変えがたく、当面はロングプレスとラジオ体操、
チューブトレーニングに取り組んでいます。



結果は2か月経過で-3.8kg、目標では-6.1kgでし
たので、達成率62%でした。目標を達成することは
出来ませんでした。確実に減量が進んでいますの
で、もうしばらくこのペースで進めましょう。

最新の減量状況はFacebookやブログ
(<http://tores.blogspot.jp/>)で公開しております
ので、ご声援をお願いします。

話は変わります。先日、小林市のダイワファームに立
ち寄りました。妻と娘はソフトクリームに駆け寄り、
私はチーズ物色、数種類を買い求めました。牧場には
現役時代に何度かお邪魔しましたが、おしゃれなお
店には初めての訪問です。

ソフトクリームはいかにもフレッシュで、やや控え
めな甘さながら、コクのあるとても美味しいもので
した。

チーズは色々種類がありましたが、トーマダイワと
言うチーズは淡白な味ながら、適度な塩加減があり、

室温に戻し、日本酒とともに美味しく頂きました。

ちなみに「トーマ」とは、小規模な農家で作られる
小型のチーズのことらしいです。



酪農家が牛乳の生産から加工、販売まで手掛けるの
は正に酪農の第6次産業化ですね。

今年の6月7日付けの宮日の社説で6次産業化が取り
上げられていました。

6次産業化とは、農業者(第1次産業)が加工(第2次産
業)や販売(第3次産業)を一体的に事業展開するもの
で、新たな付加価値を生むことにより収益を増加さ
せようと、第6次産業化に取り組む経営も増えてきて
いるようです。

昨年3月には6次産業化法が施行され、県でも今年
度の新規事業で6次産業化を支援することとして、
チャレンジする農業者をサポートする体制が整って
きているようです。

とは言え、農業の6次産業化はこれまでの経営の延長
線ではなく、技術的にも、販売戦略的にも、経営管理
の上でも未知の世界への挑戦でもありますから、慎
重すぎるくらいの準備が必要でしょう。

(成光昭男)